

BiAcademy

TEMPORADA 2021
**ACADEMIA ESPECIALIZADA
EN BUSINESS INTELLIGENCE
(BI) & ANALYTICS**



MENSAJE DE LA DIRECTORA

“ Vivimos en la era de la información, hoy en día tenemos disponibles herramientas tecnológicas con amplio alcance para el análisis de información y en términos de competitividad las empresas buscan aprovechar al máximo sus informaciones para tomar las mejores decisiones, pero para lograr este objetivo las empresas necesitan contar con un personal capacitado en la materia y por eso presentamos una oferta académica orientada a elevar la capacidad de análisis del personal clave en su organización. ”



TRILCE ENCARNACIÓN, Ph.D.
DIRECTORA DE LA ACADEMIA

Investigadora en el Centro para la Infraestructura, Transporte y el Medio Ambiente del Rensselaer Polytechnic Institute. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de Business Intelligence y Business Analytics desde el 2003, desarrollándose como consultora para organismos del sector público y privado, incluyendo: Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Oficina Nacional de Estadística, Seguros Universal, ARS Universal, Banco Popular. Esta Experiencia práctica se complementa con una sólida formación teórica en estadística, investigación de operaciones y ciencias de la computación. Cuenta con un PhD en Ingeniería de Transporte del Rensselaer Polytechnic Institute, Maestría en Computación de la universidad de Puerto Rico en Mayagüez, y Maestría en Ingeniería Industrial y Administrativa en el Rensselaer Polytechnic Institute. Ha obtenido varios reconocimientos internacionales en su carrera, incluyendo ser nombrada Eno Center for Transportation Fellow, Edelman Fellow, y ser la ganadora del concurso SAS-INFORMS Analytics Scholar Competition 2017 del Institute for Operations Research and Management Science (INFORMS).

¿Quiénes somos?

BA-Consulting es una empresa dedicada a proveer productos, servicios y capacitación sobre los temas de inteligencia de negocio, planeación y presupuestos, análisis predictivo y sistemas de información gerencial, contamos con un personal debidamente certificado y con más de 15 años de experiencia.

Nuestro principal compromiso con nuestros clientes es servir de trampolín para elevar la capacidad de análisis de información (elevar el cociente analítico) en cada una de nuestras experiencias de servicios. Nuestro mayor aporte se basa en agregar valor a nuestros clientes acompañándolos en adquirir la mejor tecnología, la mejor metodología y la mejor academia para sus proyectos.

¿Qué es BiAcademy?

BiAcademy es una academia especializada en los temas relacionados con Inteligencia y Analítica de negocio (Bi & Analytics), sistemas de información gerencial, Ciencia de Datos, Minería de Datos, Machine Learning, Herramientas de BI. Nos diferenciamos de otras ofertas por que nuestros contenidos se basan en aplicar las mejores metodologías y el correcto uso de las herramientas tecnológicas.

BiAcademy es una academia creada con un concepto de comunidad, es decir, que los participantes quedan unidos a los facilitadores para poder compartir experiencias de futuros temas relacionados a los temas de la academia, nuestro lema es "LA MEJOR MANERA DE APRENDER ES CONSTRUYENDO" y por eso dedicamos el 70% del tiempo de cada curso a la parte práctica para que los participantes vivan una experiencia muy similar a lo que le tocara enfrentar en la vida real, hacemos mucho énfasis en la parte metodológica y conceptual ya que estos perduran en el tiempo más que las herramientas.



PERFILES TECNOLÓGICOS

Objetivo general:

Manejar tanto los aspectos tecnológicos como los aspectos conceptuales y metodológicos de cada área, aplicando las mejores prácticas y el uso correcto de las herramientas tecnológicas.

Cursos Especializados	Perfil de Participantes	Duración	Precio P/P
Seminario-Taller: Construyendo un Proyecto de BI	Tecnología, BI, Data Warehouse	48 horas	US\$ 950
Seminario-Taller: Diseño Funcional y construcción de reportes utilizando Reporting Services.	Tecnología, BI, Reportes	24 horas	US\$ 550
Master Class: ETL Integration Services.	Tecnología, BI, Data Warehouse, ETL	20 horas	US\$ 500
Master Class: Analysis Services (Modelo Tabular).	Tecnología, BI, Data Warehouse y OLAP	20 horas	US\$ 500
Power BI para usuarios avanzados / desarrollo	Tecnología, BI, Reportes y Dashboards	20 horas	US\$ 400



PERFILES DE ANALISTAS Y CONSUMIDORES DE INFORMACIÓN

Objetivo general:

Elevar la capacidad de análisis de los tomadores de decisión y posicionar mejor las empresas en los temas de análisis de información.

Seminario-Taller: Análisis de Información Operativa y Gerencial.	Directores, Gerentes, Analistas y gestores de información.	16 horas	US\$ 350
Power BI para usuarios finales / analistas.	Usuarios finales de Power BI y analistas.	16 horas	US\$ 250
Seminario-Taller: Minería de datos - Modelos estadísticos y predictivos.	Analistas avanzados, gestión estadística.	20 horas	US\$ 400
Seminario-Taller: Introducción a la Ciencia de Datos (Data Science)	Analistas avanzados, gestión estadística.	12 horas	US\$ 400

PERFIL TECNOLÓGICO

METODOLOGÍA, BASE CONCEPTUAL Y CONSTRUCCIÓN PRELIMINAR.

UTILIZACIÓN CORRECTA DE LAS HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PARA LA CAPA DE DATOS

UTILIZACIÓN CORRECTA DE LAS HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PARA LA CAPA DE PRESENTACIÓN

CONSTRUYENDO UN PROYECTO DE BI

MASTER CLASS ETL

POWER BI PARA DESARROLLADORES

MASTER CLASS ANALYSIS SERVICES

REPORTING SERVICES

PERFIL ANALISTA

METODOLOGÍA, BASE CONCEPTUAL PARA LA COMPRESION DE LOS DATOS

COMPRESION AVANZADA DE LOS DATOS Y METODOLOGIA APLICADA A CASOS DE USO

UTILIZACION CORRECTA DE LAS HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ANALISIS DE INFORMACIÓN OPERATIVA Y GENERAL

MINERIA DE DATOS

POWER BI PARA USUARIOS FINALES

INTRODUCCIÓN CIENCIA DE DATOS

CONTENIDO

Base conceptual y Metodológica

- Conceptos de todos los términos relacionados el proyecto de BI: dimensiones, medidas, jerarquías, metadata, tablas de hechos, indicadores, mapas de dimensiones, diagramas de causa y efecto, etc
- Definición de la arquitectura de DWH utilizada en el proyecto.
- Explicación de las Metodologías a utilizar en cada fase del taller.
- Entendiendo la Metodología y la arquitectura de Ralph Kimball.
- Explicación del Modelo Estrella (Start Schema).
- WorkShop1

Análisis de Requerimientos

- Revisión de los requerimientos del proyecto, explicación de que vamos a resolver con el proyecto.
- Aplicación de formularios para levantar el mapa de dimensiones y medidas.
- WorkShop2

Diseño y construcción de la Capa de datos

- Diseño del diagrama entidad relación.
- Diseño del modelo estrella (Start Schema)
- Identificación de los tipos de tablas de hecho (Facts) para cada caso: Incremental, fotográfica o sustitutiva.
- Identificación de los tipos de dimensiones para cada caso.
- Identificación de las dimensiones de cambio lento y sus atributos.
- Construcción de la bodega de datos y su estrategia de indexación.
- WorkShop3

Desarrollo del ETL (Extract, Transform and Load) y el Modelo OLAP (estructura multidimensional)

- Componentes del Flujo de ETL • Diseño y Construcción del Flujo de ETL
- Manejo y procesamiento de las tablas de hecho de diferentes tipos.
- Manejo y procesamiento de las dimensiones de diferentes tipos.
- Manejo de proceso en paralelo y convergencias.
- Entendiendo el proceso de las dimensiones de cambio lento (Slow Changing Dimensions) utilizando llaves surrogadas ().
- Aspectos críticos de mejoras del desempeño de los procesos del ETL
- Creación del modelo OLAP (cubo) y explicación de sus diferentes modalidades de ejecución, MOLAP,ROLAP y HOLAP.
- WorkShop4

Diseño y construcción de la Capa de Presentación

- Técnicas de Diseño de Portales de información (Dashboard).
- Gráficos y componentes utilizados para cada tipo de datos.
- Integración de mapas en el portal de información.
- WorkShop5

Estrategia de Adopción y plan de continuidad

- Como adoptar eficientemente el proyecto y la cultura de BI
- Creación del BICC y otras estrategias de adopción.

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

Por primera vez en República Dominicana será impartido un seminario taller donde el mayor foco es explicar y realizar un proyecto de inteligencia de negocio de inicio a fin, centrándonos tanto en la parte metodológica y conceptual como en la parte práctica, el seminario taller consiste en realizar un proyecto completo de inteligencia de negocio basado en las mejores prácticas y orientado a que cada modulo sea la continuidad del proyecto que en la medida de que el taller avanza va tomando mayores niveles de complejidad que nos llevan a implementar las metodologías adecuadas. Utilizaremos un laboratorio para poder construir el proyecto requerido del taller por lo que el aporte práctico nos ocupará más del 70% del tiempo de este seminario taller, lo que garantiza que no solo vamos a entender los conceptos y las metodologías, sino que la vamos a implementar.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Personal de Tecnología asignado a las áreas de suministro de información, generación de reportes y software. Gerentes o encargados de las áreas de Inteligencia de Negocio y/o **Data Warehouse** o que pertenezcan a la oficina del CDO (Chief Data Officer) Jefe de Información Corporativa.

¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

En este seminario taller aplicaremos las mejores practicas y metodologías para construir un proyecto de BI desde la A hasta la Z. Plantearemos un escenario con requerimientos similares a los cotidianos de una empresa y agotaremos las siguientes facetas para construir el proyecto:

- **Base conceptual y Metodológica**
- **Análisis de Requerimientos**
- **Diseño y construcción de la Capa de datos**
- **Desarrollo del ETL (Extract,Transform and Load) y el Modelo OLAP (estructura multidimensional)**
- **Diseño y construcción de la Capa de Presentación**

REQUISITOS

- Conocimientos básicos de bases de datos
- Conocimientos básicos de Excel
- Conocimientos básicos de sentencias de SQL

Duración 48 horas / **Precio** US\$ 950

CONTENIDO

Base conceptual y entender la estructura de los datos en formato multidimensional.

- Conceptos de todos los términos relacionados con datos e informaciones en el formato multidimensional: dimensiones, medidas, jerarquías, metadata, indicadores, mapas de dimensiones, diagramas de causa y efecto, etc.
- Trabajando con datos multidimensionales (cubos) aspectos funcionales.
- Explorar los tipos de datos e información según las diferentes necesidades.
- WorkShop1

Comprendiendo los tipos de variación, promedios, tendencias y distribución de la información.

- Revisión de los diferentes tipos de variación de los datos en la línea de tiempo.
- Entender como trabajar con tendencias y sus diferentes tipos.
- Ver los diferentes tipos de distribución de la información.
- Entender y detectar los “Eclipses de Información”.
- WorkShop2

Entendiendo los datos no estructurados (Imágenes, sonidos, likes, videos) de cara a BIG DATA

- Que es Big Data?
- Análisis de datos no estructurados para determinar patrones de comportamiento.
- Herramientas mas utilizadas para analizar datos no estructurados.
- WorkShop3

Análisis y comprensión de los patrones + pronósticos + análisis predictivo.

- Comprensión y determinación de los patrones en los datos.
- Diferentes técnicas de pronósticos y escenarios.
- Principales modelos de análisis predictivo.
- WorkShop4

Diseño y construcción de los indicadores de medición o KPIs y el Cuadro de mando Integral:

- Definición y diseño de indicadores para medir procesos y desempeños KPI.
- Diagrama de impacto en causa y efecto.
- Cuadro de mando integral (Balanced ScoreCard).
- WorkShop5

Técnicas de Presentación de la información en portales (Dashboards):

- Técnicas de Diseño de Portales de información (Dashboard).
- Gráficos y componentes utilizados para cada tipo de datos.
- Integración de mapas en el portal de información.
- WorkShop6

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

Por primera vez en República Dominicana será impartido un seminario taller donde el mayor foco es explicar metodológicamente como se debe analizar los diferentes tipos de información que hoy en día están disponibles para los ejecutivos y el personal operativo, vivimos hoy “La Era de La Información” y por ende las empresas apuestan a que su personal eleve y mantenga un buen nivel analítico como competencia clave para aprovechar las tecnologías de información disponibles. Utilizaremos un laboratorio para poder recorrer los diferentes escenarios donde se ponga a prueba la habilidad de analizar información respondiendo preguntas de negocio similares a los que un ejecutivo debe responder en la vida diaria. Estamos completamente convencidos de que las herramientas tecnológicas siempre van a cambiar por lo que el mayor valor que agrega este seminario taller es que una vez entendida y dominada la base conceptual y metodológica los participantes podrán elevar su

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Personal de dirección que en sus actividades diarias deben analizar información para tomar decisiones. Gerencia media y/o personal que interactúa con las informaciones, analistas de información, personal de las áreas de estadísticas y personal de las áreas de inteligencia de negocio.

¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

En sentido general los participantes aprenderán:

- **Análisis de información multidimensional.**
- **Identificar oportunidades a partir de los datos.**
- **Tomar decisiones basadas en datos.**
- **Comprender la variación y la tendencia de los datos en el tiempo.**
- **Entender los propósitos de Big Data y el análisis predictivo.**
- **Construir los Kpi y su funcionalidad.**
- **Diseñar y comprender los portales de información (Dashboard)**

Duración 48 horas / **Precio** US\$ 500
Disponible para grupos en empresas.

PARA USUARIOS CONSUMIDORES/ANALISTAS DE INFORMACIÓN

OBJETIVO:

- El principal objetivo del curso es que los usuarios puedan conocer el uso de la herramienta Power BI de cara al rol de analista y consumidor de información, en ocasiones muchos usuarios usan la herramienta, pero no conocen todo su potencial y terminan subutilizando las prestaciones de la herramienta. En el curso podremos realizar ejercicios comprensivos que le permitirán al usuario mejorar su habilidad de analizar informaciones mediante la herramienta Power BI.

REQUISITOS:

- Habilidad en el manejo del sistema operativo Microsoft Windows y de Microsoft Excel.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

- Analistas de datos, encargados de áreas que deben evaluar resultados, personal de las áreas de estadísticas y usuarios en general que desean aprender a usar la herramienta.

CONTENIDO

Sesión 1:

- Fundamentos Generales o Introducción al análisis de datos y visualizaciones.
- Herramientas de autogestión.
- Introducción a Power BI.
- Origen y Preparación de datos.
- MS Excel y Bases de Datos como fuentes de datos.
- Configuración y combinación de datos.

Sesión 2:

- Modelamiento de datos
- Modelos y relaciones.
- Consultas Q&A. o Cálculos y medidas.

Sesión 3:

- Creación y Configuración de Reportes.
- Creando reportes de Power BI.
- Configuración del panel analítico.
- Filtros Top N, Grupos, Temas y Parámetros.

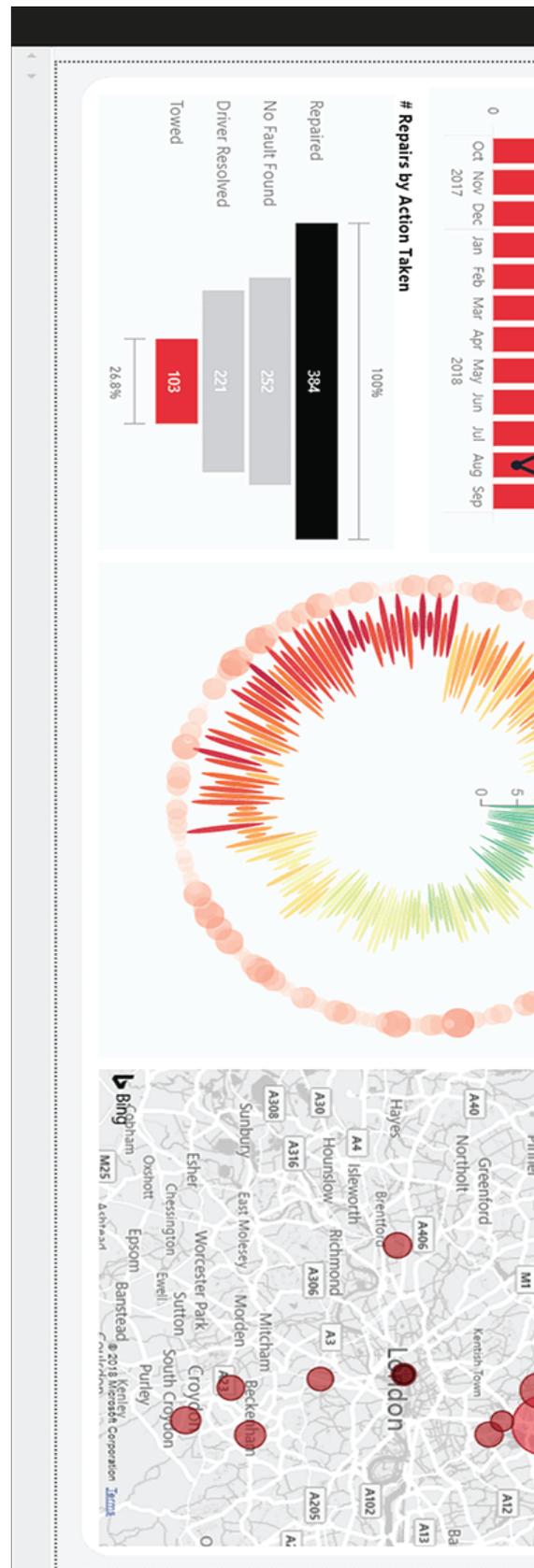
Sesión 4:

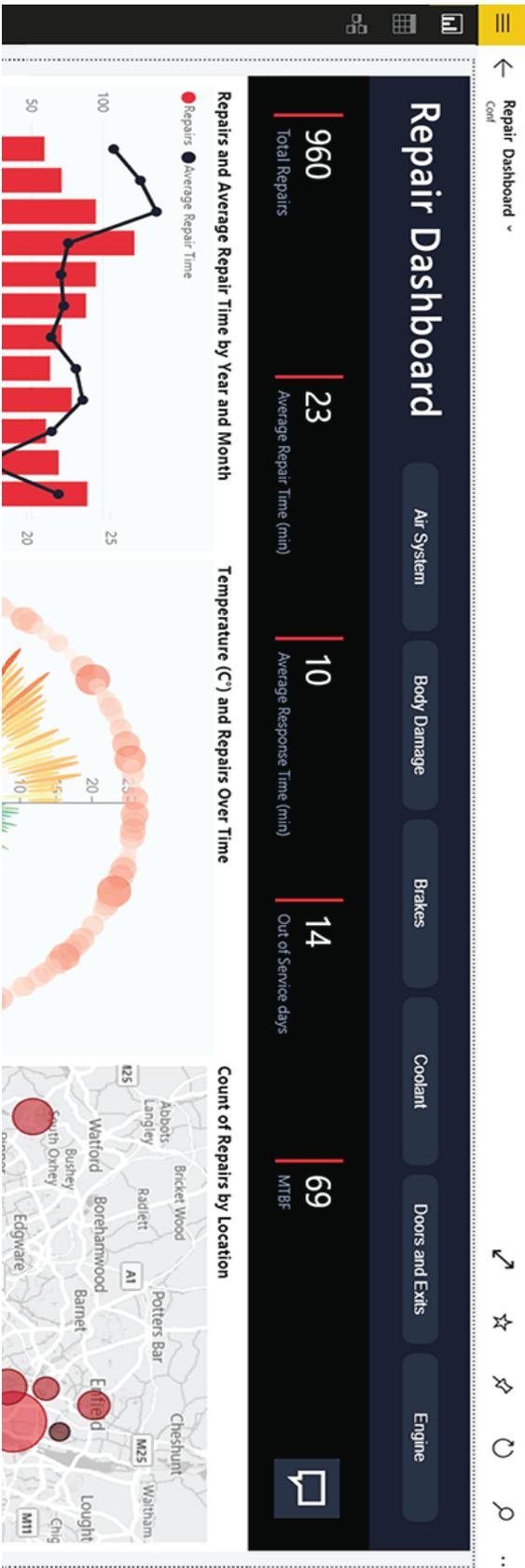
- Visualizaciones e Impresión o Vistas y formatos. o Manejo de Columnas.
- Profundizando en los datos.
- Navegación (Bookmarks).

Sesión 5:

- Administración y Distribución o Power BI como servicio.
- Acceso de Power BI en la nube y en los dispositivos móviles.

Duración 16 horas / **Precio** US\$ 250
Disponible para grupos en empresas.





PARA DESARROLLADORES

OBJETIVO:

- Para el perfil de desarrollador de portales y reportes en Power BI tenemos como objetivo principal poder guiarlo para que pueda conocer las opciones disponibles en la parte de manejo de datos y formulas avanzadas, todos los temas de seguridad de contenido de la información y los aspectos administrativos; que el participante conozca la arquitectura de Power BI y sus relaciones de objetos tanto en la nube como en la modalidad desktop. Abarcaremos los aspectos de instalación y configuración de Getway y Directorios activos de seguridad así como esquemas de actualización hacia la nube.

REQUISITOS:

- Habilidad en el manejo del sistema operativo Microsoft Windows y de Microsoft Office. Familiaridad con el lenguaje de consulta estructurado SQL y/o haber usado herramientas de análisis de datos como MS Excel, PowerPivot, y relacionados, fórmulas y cálculos para análisis.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

- Personal de Tecnología de las áreas de generación de información, Analistas avanzados con habilidades tecnológicas de desarrollo, programadores y analistas de bases de datos. Personal de Inteligencia de Negocio.

CONTENIDO

Sesión 1:

- Fundamentos Generales
- Introducción al análisis de datos y visualizaciones.
- Instalación y configuración de componentes locales con el ambiente en la nube de Power BI.
- Herramientas y Plataformas. o Introducción a Power BI.
- Origen y Preparación de datos.
- Arquitectura de orígenes de datos.
- MS Excel y Bases de Datos como fuentes de datos.
- Configuración y combinación de datos.

Sesión 2:

- Modelamiento de datos
- Modelos y relaciones.
- Consultas Q&A.
- Cálculos y medidas.
- Formulas avanzadas en lenguaje DAX

Sesión 3:

- Creación y Configuración de Reportes
- Creando reportes de Power BI.
- Configuración del panel analítico.
- Filtros Top N, Grupos, Temas y Parámetros.

Sesión 4:

- Visualizaciones e Impresión
- Vistas y formatos.
- Manejo de Columnas.
- Profundizando en los datos
- Navegación (Bookmarks).
- Introducción a R visuals.
- Imprimir y exportar.

Sesión 5:

- Administración y Distribución
- Power BI como servicio.
- Portal de manejo de datos.
- Reporte de Uso. o Consultas y fuentes compartidas.
- Publicación de reportes.

Sesión 6:

- Tópicos Avanzados o API de desarrollo.
- Visualizaciones personalizadas.
- App Movil de Power BI.
- Power BI en Aplicaciones Propias.
- Seguridad (autenticación, permisos y protección a nivel de filas).

Duración 16 horas / Precio US\$ 250
Disponible para grupos en empresas.

BASE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA

Modelos Estadísticos Y Análisis Predictivo permiten a las empresas explotar la información detallada en sus sistemas administrativos para obtener una visión del futuro del negocio. Basadas en métodos cuantitativos, como el análisis estadístico y el aprendizaje de máquina, estos métodos permiten transformar los datos en una visión práctica para la toma de decisiones concretas. Hay diferentes modelos para cada proceso de negocio, para identificar cual es el apropiado se requiere conocer el alcance del modelo y las reglas de negocio que se desean estudiar. Una vez se tiene el tipo de modelo a utilizar, se requiere de la calibración de diversos para obtener resultados consistentes. El objetivo de este curso es introducir a los participantes a las teorías detrás de los métodos cuantitativos más utilizados para lograr soluciones predictivas. Los estudiantes aprenderán a implementar soluciones analíticas estadísticamente sólidas y robustas, y tendrán la oportunidad de aprender a calibrar los modelos predictivos e interpretar los resultados para desarrollar planes de acción.

HAY DIFERENTES MODELOS PARA
CADA PROCESO DE NEGOCIO

CONTENIDO

- » **Base Conceptual y Metodológica**
 - Herramientas de Análisis de Datos
 - Análisis de Datos Exploratorio
 - Introducción a los Modelos Predictivos
- » **Predicción de Demanda**
 - Entendiendo la demanda
 - Patrones sistemáticos y tendencias
 - Fluctuaciones estacionales
- » **Segmentación de Clientes**
 - Conociendo los segmentos
 - Análisis por conglomerados
 - Clasificación automatizada
- » **Detección de Fraudes**
 - Análisis por muestreo
 - Análisis continuo o repetitivo
- » **Análisis Predictivo como elemento de uso en BIG DATA.**
- » **Modelo de Retención de Clientes**
 - Conociendo los patrones de clientes
 - Anticipar las salidas de los clientes
 - Analizar la probabilidad de retención

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

A través de una combinación dinámica de teoría, demostración y casos de estudios, los participantes adquirirán una visión panorámica de los modelos más utilizados en la actualidad para resolver problemas de negocio críticos. El curso está diseñado para que los participantes practiquen los conocimientos expuestos de manera interactiva, maximizando la oportunidad de internalizar los conceptos y relacionarlos con posibles aplicaciones a su entorno. Utilizaremos un laboratorio para poder construir modelos predictivos basados en casos de estudio, por lo que el aporte práctico nos ocupará más del 70% del tiempo de este seminario taller, lo que garantiza que no solo vamos a entender los conceptos y las metodologías, sino que la vamos a implementar. Estamos completamente convencidos de que las herramientas tecnológicas siempre van a cambiar por lo que el mayor valor que agrega este seminario taller es que una vez entendida y dominada la base metodológica el participante podrá asegurar la calidad y la sostenibilidad de su proyecto a largo plazo sin depender de una sola herramienta.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Este curso está dirigido a profesionales que están utilizando o desean utilizar analíticas predictivas para optimizar el desempeño de sus negocios en una variedad de niveles y sectores de negocio. En particular los profesionales que estén interesados en las áreas de análisis de negocios, mercadeo, inteligencia de negocios, data warehousing y minería de datos. El programa está abierto a un gran rango de perfiles profesionales.

¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

En este seminario taller aplicaremos las mejores prácticas y metodologías de análisis predictivo de datos para estrategias de negocio. Combinando instrucción en los modelos predictivos con casos de uso prácticos, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos de manera efectiva y generar valor para sus instituciones en el corto plazo.

Duración 20 horas / **Precio** US\$ 400

“La mejor forma
de aprender es
construyendo”

CONTENIDO

- Introducción
- Instalación de SQL Server Integration Services
- SSIS: Términos y definiciones
- Preparar el ambiente y descargar datos de ejemplo
- SQL Server Data Tools (SSDT)

Generalidades de SSIS

- Exportar e Importar Datos desde SQL Server Management Studio
- Contenido de un paquete o ETL
- Primer ETL usando Data Tools
- Agregando paquetes existentes a nuestros proyectos de SSIS
- Pasos para importar un ETL desde un catálogo
- Trabajando con Conexiones
- Otras conexiones: Archivos y FTP

Control Flow

- Execute SQL Task y Execute T-SQL Statement Task
- Execute Process Task
- Execute Package Task
- Contenedores (Containers)
- Sequence Container
- ForEach Loop Container
- For Loop Container
- FTP Task
- Send Mail Task
- Script Task

Data Flow

- Introducción
- Aggregate
- Conditional Split
- Copy Column, Data Conversion y Derived Column
- Lookup y Cache Transform
- Merge, Union All y Sort
- Merge Join
- Multicast
- RowCount y variables del sistema
- Slowly Changing Dimension
- Import y Export Column
- Script component
- Otras fuentes y destinos
- Otras transformaciones

Configuraciones extras y seguridad

- Seguridad de un ETL por niveles
- Azure Feature Pack
- Configuration manager

Despliegue, automatización y mantenimiento de paquetes ETL

- Data Viewer y Resolución de referencias entre columnas
- Despliegue en una instancia de SQL Server
- Ejecución de paquetes de manera manual y automática

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

Los procesos de ETL (extraer, transformar y cargar) son hoy en día parte neural de los proyectos de inteligencia de negocio, los datos en su forma normal y en el ambiente transaccional no cuentan con la forma específica para ser utilizados como información resumida y totalizada, por tal motivo las mejores prácticas nos indican que debemos convertir los datos en información y para ello debemos crear un ambiente adecuado para preguntas complejas a las informaciones, este ambiente casi siempre es o una bodega de datos un mercado de datos ambos necesitan de un proceso ETL para poder nutrirse se los datos desde su origen y para poder transformar esos datos en estructuras desnormalizadas las cuales se diseñan para que respondan con mayor rapidez a la demanda de información, Es vital que el personal de tecnología cuente con los conocimientos tanto tecnológicos como metodológicos para poder realizar de forma eficiente los procesos de ETL planteados en este curso.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Programadores de bases de datos, desarrolladores de software, desarrolladores de bodegas de datos (Data Warehouse), arquitectos de bodegas de datos, desarrolladores de procesos de extracción, transformación y carga de los datos.

¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

- Instalar y configurar la herramienta SSIS.
- Crear paquetes para cargar y transformar datos.
- Optimizar las cargas de datos desde los sistemas fuentes hacia las bodegas de datos.
- Automatización de los procesos de carga de datos.
- Interactuar con Azure.

REQUISITOS

Conocimiento de sentencias de Transac SQL, conocimientos básicos de bodegas de datos (arquitectura), conocimientos de BI en general.

Duración 20 horas / **Precio** US\$ 500

CONTENIDO

• Introducción a Analysis Services Modelo Tabular

Introducción y principios básicos
Desarrollando un modelo tabular
Importando data y creando tablas
Relaciones del modelo tabular
Laboratorio 1

Diseñando Modelos Tabulares

Mejoras del diseño del modelo con funciones de usabilidad
Mejoras del diseño del modelo con Lógicas de Negocio
Optimización del proceso de actualización
Laboratorio 2

Manejo de Modelos Tabulares

Manejo de base de datos tabular
Diseño para el modo DirectQuery
Laboratorio 3

Manejo de Decisiones de Arquitectura

Despliegue del modelo en Azure Analysis Services
Comparando el modelo tabular vs el modelo multidimensional
Integración de todos los recursos
Laboratorio 4

Administración y Practica Final

Asignación de esquemas de seguridad.
Programación de tareas de ejecución automáticas.
Laboratorio final con práctica concluyente de los ejercicios anteriores
y la interacción con el ambiente de Azure.

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

Los modelos datos multidimensionales (cubos) son los objetos o estructuras que consolidan las informaciones de forma tal que los consumidores de información pueden autogestionarse a demanda las informaciones que requieran y en el formato que les sea mas útil, en este curso los participantes podrán entender la arquitectura OLAP (ambiente multidimensional) bajo el formato tabular el cual usa una estrategia del uso de la memoria cache para agilizar la cargar de datos para el usuario, en este curso podremos indagar y construir los modelos de principio a fin tocando en el trayecto las principales opciones para mejorar la forma y el funcionamiento de dichos modelos. El curso se basará en el modelo Tabular el cual es el modelo que en la actualidad es el mas patrocinado por el fabricante Microsoft

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Programadores de bases de datos, desarrolladores de reportes complejos, desarrolladores de bodegas de datos (Data Warehouse), arquitectos de bodegas de datos, desarrolladores de modelos multidimensionales de información, usuarios analistas de información avanzados.

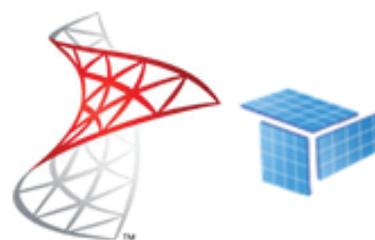
¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

- Instalar y configurar la herramienta SSAS.
- Creación de modelos (cubos) de datos en el formato tabular.
- Administración y mejoras en el desempeño del modelo.
- Estrategias de actualización y procesamiento de los modelos.
- Aplicación de seguridad de la información.
- Interactuar con Azure.

REQUISITOS

Conocimiento de sentencias de Transac SQL, conocimientos básicos de bodegas de datos (arquitectura), conocimientos de BI en general.

Duración 20 horas / **Precio** US\$ 500



SQL Server Analysis Services
Tabular Model

CONTENIDO

¿Qué es la ciencia de datos?

Visión general de la ciencia de datos, incluyendo un ejemplo práctico de lo que aprenderá en este curso. Descripción de las diversas disciplinas de la ciencia de datos, palabras de moda: ¿por qué hay tantos términos?, diferencia entre Analysis y Analytics?, introducción a Business Analytics, Data Analytics y Data Science, aplicación de datos tradicionales, Big Data, BI, y ML, beneficios de cada disciplina.

Herramientas

¿Cuáles son algunas de las herramientas de ciencia de datos más populares, cómo se usan y cuáles son sus características? Participantes aprenderán sobre RStudio, y Power BI. Aprenderá para qué se usa cada herramienta, sus características y limitaciones. Aplicará los conocimientos en un ejemplo práctico y compartirá su trabajo con sus compañeros.

Metodología

A pesar del reciente aumento en el poder de cómputo y el acceso a los datos en las últimas décadas, nuestra capacidad de usar los datos dentro del proceso de toma de decisiones no se maximiza con frecuencia, el problema principal es la falta de claridad sobre qué preguntas hacer y cómo aplicar los datos correctamente al problema en cuestión. Este curso se aplica tiene un propósito, y es compartir una metodología de ciencia de datos aplicada a un problema de negocios, enfocándonos en que los datos utilizados en la resolución del problema sean relevantes y se manipulen adecuadamente para abordar la pregunta en cuestión. Este módulo cubre los pasos requeridos para abordar un problema de ciencia de datos: formulación del problema de negocio, recopilación y análisis de datos, construcción de modelo y comprensión de los resultados. Herramienta: RStudio.

Visualización

En este módulo descubrirá qué es la visualización de datos y cómo podemos usarla para ver y comprender mejor los datos. Examinaremos los conceptos fundamentales de visualización de datos. El objetivo es que el participante adquiera las habilidades para para crear su primera historia de visualización desde el principio según el contexto de los datos. Exploraremos las mejores opciones para gráficos, según el tipo de datos que esté utilizando. Herramienta: Power BI

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

La ciencia de datos (Data Science) continúa evolucionando como una de las carreras profesionales más prometedoras y demandadas para profesionales calificados. Hoy, los profesionales de datos exitosos entienden que deben avanzar más allá de las habilidades tradicionales con el fin de analizar grandes cantidades de datos, a través de técnicas como minería de datos y habilidades de programación. El objetivo de este taller es proveer a los participantes una visión general de las habilidades y procesos necesarios para descubrir inteligencia útil para sus organizaciones. Para lograr este objetivo, los participantes los científicos de datos deben dominar el espectro completo del ciclo de vida de la ciencia de datos y poseer un nivel de flexibilidad y comprensión para maximizar los rendimientos en cada fase del proceso.

¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

Analistas de información con nivel básico o medio.
Generadores de estadísticas básicas y avanzadas.
Entusiastas de ciencias de datos.
Desarrolladores de inteligencia de negocios y analíticas de negocios.

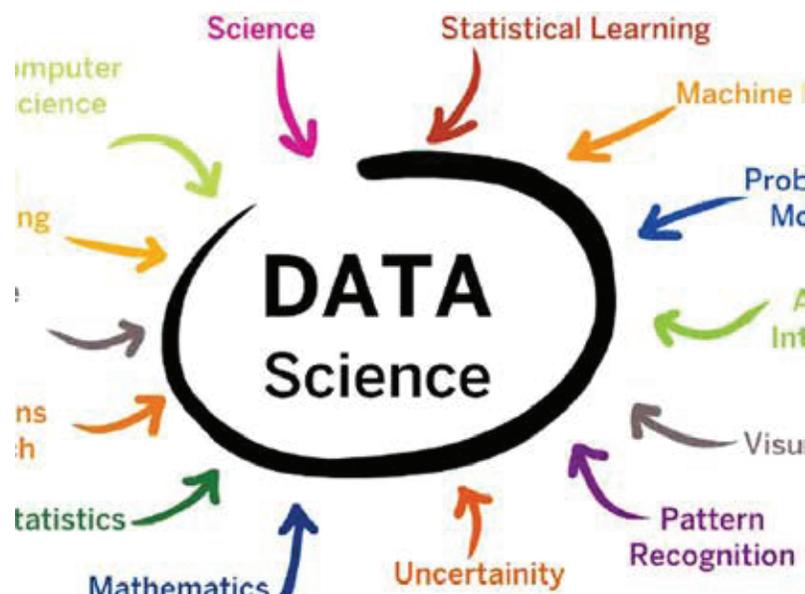
¿QUÉ APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES?

- Base conceptual y metodológica.
- Implementación de modelos matemáticos.
- Identificación del modelo apropiado para la resolución de requerimientos.
- Utilización básica de las herramientas de desarrollo.
- Utilización básica de las herramientas de visualización.
- Casos de usos.

REQUISITOS

Conocimiento básico o medio en la comprensión de estadísticas.
Conocimiento básico o medio en el uso de formulas matemáticas.
Conocimiento básico o medio en el análisis de información multidimensional.

Duración 12 horas / **Precio** US\$ 400





MIGUEL ANGEL JIMÉNEZ

FACILITADOR Y COORDINADOR

Fundador y Presidente de BAC (Business Analytics Consulting) empresa dedicada a realizar proyectos de inteligencia de negocio, planificación operativa y financiera, limpieza de datos, análisis predictivo, administración y configuración de bases de datos. **Cuenta con una experiencia en el desarrollo de proyectos de BI desde el 2003**, obteniendo experiencia en diferentes ámbitos de la vida empresarial en República Dominicana y el caribe, sus principales proyectos en los que ha participado son: **Dirección General de Aduanas, Cadbury Adams (Kraft), Banco Central de la RD, Edesur, CDEEE, Banco Interamericano de Desarrollo/ Prosolli/Gabinete Social, IMCA, Brugal &Co. Grupo Propagas, Banco de Reservas de la RD, AFP Popular, AFP Reservas, Seguros Universal, ARS Universal, Asoc. La Nacional de Ahorros y Prestamos, Cámara de Cuentas, Superintendencia de Bancos, Grupo Perfesa, Banco del Progreso, AES Dominicana, Poder Judicial, entre otras entidades.** Posee un Post-Grado en Bases de Datos Avanzadas y Minería de Datos de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Cuenta con certificaciones de los fabricantes IBM y Microsoft para la parte de Business Intelligence. Posee Diplomados en Gestión de Proyectos y en Finanzas Corporativas.



JOSÉ MIGUEL FONT

Posee experiencia en el área de Inteligencia de Negocios desde el año 1999, trabajó en el equipo de BI del Grupo Financiero Nacional (Bancredito) desarrollando el primer datawarehouse del país. Formó parte del equipo de desarrollo del DW de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, desarrolló el datawarehouse del Banco Santa Cruz, Seguro Nacional de Salud y Proyecto Solidaridad, entre otros. Graduado de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Diplomado en Administración de Riesgo de la Universidad Iberoamericana de México, Ingeniería de Sistemas y Licenciatura en Informática en la universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña. Fue profesor en la Universidad Católica de Santo Domingo, Pontificia Universidad Católica del Cibao y Universidad del Caribe. Además graduado como técnico en artes aplicadas mención Artes Plásticas e Ilustración en la Escuela de Diseño Altos de Chavón, ha estudiado cursos y talleres de Curaduría en Arte Contemporáneo.



HEIGDER PEREZ REINOSO

Consultor de Tecnologías y Gerente Propietario de CELESTIC IST, con más de 16 años de experiencia en la Ingeniería de Sistemas, sistemas de información, estrategia y arquitectura de las TICs, aplicando conocimiento e innovaciones en las áreas de entrenamiento, implementación de soluciones tecnológicas en procesos de negocios tales como ERP's, CRM's, Business Intelligence, Infraestructura, Redes, Telemática, Gestión de Proyectos, Gestión de Información, Diseño y desarrollo de arquitecturas de interoperabilidad de sistemas usando Data Models, Data Sync, API Webservices, SQL Server, .NET, Mobile Services, Apps, SharePoint, Azure Cloud, Web Pages, Windows Server, Exchange Server, Dispositivos Tecnológicos Modernos, entre otros, haciendo uso de las prácticas de la industria mundialmente aceptadas en la creación, distribución, integración, interconexión, optimización, y adaptación de herramientas multisectoriales y multipropósitos, aplicados en cerca de 20 proyectos exitosos, tanto a nivel nacional como internacional con proyectos destacados en entidades tales como Vicepresidencia Y Cancillería de la República Dominicana, Grupo Domex, Vehículos Scania Scadom, Dirección General de Aduanas de la República Dominicana, Teorema, Constructora Bella Vista, Blue Beah Punta Cana, Ministerio de Educación Colombia, Universidad Autónoma del Caribe Colombia. Se destaca académicamente por su postgrado en Sistemas de Información y por sus certificaciones en distintas plataformas Microsoft, ITIL y relacionadas, así como formación y aplicación de distintos modelos como Cobit e ISOs.



Silver Data Analytics